

Akční plán pro klíčové slovo „SEO“

URL Webu: <https://www.domena.cz>

Verze Googlu: Google.cz

Klíčové slovo: SEO

V této ukázce je použit web domena.cz, který necílí na klíčové slovo SEO. Musí tedy udělat vše co je v této analýze aby se stal konkurenceschopným pro toto klíčové slovo.

Co Google rozpozná jako synonyma?

search engine optimalizace, search engine optimization, seo

Musím použít HTTPS?

Z mé analýzy vyplývá, že u tohoto klíčového slova není korelace s HTTPS. Takže Google tomuto nepřidává velikou váhu. (Pozor platí pouze pro toto klíčové slovo, u jiných to může být jinak).

Z uživatelského hlediska doporučuji HTTPS použít, protože návštěvník má větší důvěru ve Váš web.

Co je potřeba udělat aby se Váš web dostal co nejvýše?

Analýza obsahu

Doporučená délka obsahu: 2200 slov

Doporučený počet vět: 92 vět

Klíčové slovo „SEO“ by mělo být použito 34 krát ve všech větách. Synonyma 2x až 3x.

Průměrné počty, od kterých si můžete odvodit, co v obsahu potřebujete:

Průměrný počet slov v obsahu: 850 slov

Průměrný počet slov na 1 větu: 24 slov

Průměrný počet vět v obsahu: 36 vět

Nadpisy

Mělo by být celkem 9x nadpisů H2 s klíčovým slovem (synonyma).

Měly by být 4x H3 nadpisy s klíčovým slovem (synonyma).

Potřebné faktory

- **Meta title** by měl obsahovat 1 klíčové slovo (může být synonymum)
- V obsahu by mělo být 1 video (embed)
- 3 klíčová slova by měla být uvnitř HTML tagu SPAN
- 3 klíčová slova by měla být v tagu
- Meta description je v průměru 300 slov dlouhé.
- Klíčová slova by měla být uvnitř seznamů. TAG - průměrně 12 klíčových slov (synonyma)
- Měl by být 1 obrázek s alt atributem, který bude obsahovat klíčové slovo

Tento dokument vychází z .xlsx souboru a z dat z výstupu hodnotícího programu.